



Järvsö Hållbar Destination, etapp 2 – Det stora klivet

Projektbeskrivning och arbetsplan

Version 160107RH

Projektet medfinansieras av:



Ljusdals



Kommun

Järvsö Hållbar Destination, etapp 2

Projektbeskrivning och arbetsplan

Projektägare	Destination Järvsö AB
Projektperiod	2016-01-01 – 2019-04-30
Beviljat EU-medel	4 000 001
Offentlig medfinansiering	2 670 000
Privat medfinansiering	1 150 000
Total projektbudget	8 000 001

Övergripande mål, projektmål och delmål

Projektet ska medverka till att få fram nya och hållbara produkter inom besöksnäringen för den nationella och internationella marknaden. De små och medelstora företagen i regionen ska arbeta enligt en beprövad erfarenhetsmodell för hållbar tillväxt inom besöksnäringen.

Projektets arbete för att nå projektets mål

För att projektet ska nå sina mål har ett antal aktiviteter utformats. Det handlar om nätverkande, workshops och coaching med företagen på destinationen. Aktiviteterna genomförs utifrån ett hållbarhetsperspektiv då man har identifierat det som en framgångsfaktor.

Projektbeskrivning (utdrag ur ansökan)

Projektets syfte är att testa den Järvsömodell, som tagits fram i tidigare projekt, och genomföra den praktiskt så att destinationen får fler hållbara produkter på nationella och internationella marknader. Modellen går ut på att utgå från de råvaror som finns inom destinationen, och se på dem utifrån ett filter av hållbarhet, kvalitet och tillgänglighet. Varje filter består av ett antal aktiviteter i form av bland annat kompetenshöjande insatser, nätverkande, identifiering, kvalificering och tillgänglighet.

Då denna modell är teoretiskt framtagen och inte beprövad praktiskt, krävs det ett väl genomfört arbete när den testas för första gången för att hitta modellens styrkor och brister. Det innebär att kommande destinationer som vill arbeta enligt den här modellen får en effektiv process för att nå ut på nationell och internationella marknader på ett hållbart sätt.

I projektets första etapp har bland annat en varumärkesprocess genomförts, med bred uppslutning från destinationens företag. Den processen och behovsanalysen mynnade ut i "Järvsöboken", som pekar ut sju strategiska områden där destinationen behöver arbeta vidare. I denna etapp 2 har Destination Järvsö rollen och utrymmet att driva sådana utvecklingsfrågor som är för stora för en enskild aktör att driva själv men som gynnar alla eller åtminstone många besöksföretag.

Organisation och genomförande

Projektet har en styrgrupp bestående av fem personer. Projektägaren Destination Järvsö AB har utsett tre representanter: Roland Hamlin (ordförande), Lennart Edling och Katarina Svender. Region Gävleborg och Ljusdals kommun representeras av Lena Andersson respektive Jenny Norberg.

Projektet har en projektledare, Anna-Lena Wallin, som leder projektarbetet efter dess syfte och mål. Då Anna-Lena under våren 2016 är tillförordnad platschef (under Maja Frosts mammaledighet) går destinationsbolagets styrelseordförande Olle Fack in som tillförordnad projektledare.

I projektorganisationen kommer processledare till de olika områdena att anställas utifrån kompetens. Då utrymmet är begränsat och vi vill involvera många personer blir det endast fråga om deltidanställningar eller högst kortvariga heltidsanställningar. Tillsättning sker löpande utifrån projektets behov.

Projektgruppen består av de för tillfället anställda i projektet, plus adjungerade efter beslut av projektledaren. Gruppen möts regelbundet för strategiska diskussioner. Var och en har egna ansvarsområden men hela gruppen tar del av varandras arbeten och stöttar varandra. Gruppen återrapporterar dels via projektledaren till styrgruppen, dels till hela näringslivet genom samverkansinsatser och vid återkommande bransch- och strategiträffar.

I den fullständiga projektbeskrivningen finns en indikativ fördelning av kostnadsutrymmet för såväl anställd personal som konsulttjänster. Då vi förbehållit oss möjligheten att (i dialog med medfinansiärerna) omfördela resurserna utifrån en fördjupad planering som sker under projektets gång, anges dessa summor i de flesta fall inte i detta dokument.

Indikativ fördelning av tjänster i projektet

Namn	Tjänst	Ansvar
Anna-Lena Wallin	25%	<i>Projektledare</i> . Dialog med intressentföretag, coachning steg 1-2. Strategi och samverkan. Sakkunskap om turistbyrådrift och bokning. Övergripande projektansvar från 160701, då tjänsten ökar till 75%.
Roland Hamlin	20%	<i>Styrgruppsordförande</i> . Ansvarig för att projektet följer stödbesluten, rapportering och rekvisering. Del i strategiutveckling och beskrivning av Järvsömodellen
Olle Fack	40%	<i>Processledare ekonomisk hållbarhet</i> . Huvudansvarig för modellutvecklingen samt coachning steg 3. Aktivt nätverkande bland potentiella nationella och internationella partners. Övergripande projektansvar till 160630.
Jakob Silén	20%	<i>Processledare socialt/etisk hållbarhet</i> . Stor tonvikt på dialog med lokalt närings- och föreningsliv. Utveckling av modeller för samverkan kring gemensamma resurser. Ansvar för integrering av utrikesfödda i projektet.
Tillsätts senare	??%	<i>Processledare ekologisk hållbarhet 60%</i> . Inhämta och sprida kunskap om miljövänliga lösningar. Stimulera fler företag att miljöcertifiera sig. Ansvarar även för jämställdhetsintegrering och fysisk tillgänglighet i projektet.
Tillsätts senare	??%	<i>Processledare Design/Innovation/Visuell tillgänglighet</i> . Implementering av varumärket genom arbete med att harmonisera det intryck som enskilda företag ger med det som orten och samhället ger. Här ingår att bygga upp en samlad profil av destinationen bl. a. genom att köpa in bilder med rätt tonalitet och lägga arbetstid på att synas i digitala media, samt samarbete med kommunen om det offentliga rummets utformning.
Tillsätts senare	??%	<i>Processledare separat utvecklingsspår 1, Naturleder</i>
Tillsätts senare	??%	<i>Processledare separat utvecklingsspår 2, ej definierat ännu</i>
Tillsätts senare	??%	<i>Processledare separat utvecklingsspår 3, ej definierat ännu</i>
Tillsätts senare	??%	<i>Processledare separat utvecklingsspår 4, ej definierat ännu</i>

Arbetsätt och förväntat personal-/konsultbehov

Projektbeskrivningen innehåller att antal exempel på aktiviteterna i projektet, men en hel del aktiviteter återstår att definiera närmare. Nedanstående arbetsplan kommer att bearbetas löpande av projektarbetsgruppen och löpande diskuteras i styrgruppen. Vi är intresserade av kontakt med tänkbara samarbetspartners för (deltids-)anställning eller konsultinsatser inom flera olika områden.

Järvsömodellen

Destination Järvsö utgör ett positivt undantag i regionen med många små företag i stark samverkan. Förmågan att hålla samman och dra åt samma håll är en viktig framgångsfaktor, men man kan inte stå stilla utan måste ta nästa steg i utvecklingstrappan. Den modell som används i Järvsö bör därför utvecklas och framgångsfaktorerna bör beskrivas tydligare och spridas till andra destinationer både i och utanför länet.

I modellen finns det tre olika filter där det första är just Hållbarhet. Det innebär att de säljbara produkterna ska vara hållbara både ur ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt/etiskt perspektiv. Detta betyder att företagen och organisationerna behöver se över sina verksamheter för att kunna bedriva dem hållbart och skapa en stabilitet och långsiktighet för hela destinationen.

- Ekonomisk hållbarhet handlar bl a om att prissätta rätt, kompetensutveckla sig och bli mer kommersiella, även i de fall där det finns en ideell drivkraft i botten.
- Ekologisk hållbarhet handlar om att producera, handla och konsumera lokalt, nyttja lokala råvaror och bidra till levande landskap. Även områden som fungerande återvinningssystem, arbete med energiförsörjningsfrågor och miljöcertifiering av upplevelser och företag bidrar till bilden av en hållbar destination.
- Etiskt/social hållbarhet handlar om att förankra alla nyheter så att bygden står enig bakom identiteten som turistort och samtidigt bevara historia och kulturell identitet med en öppenhet för nya influenser. Genom att se över jämställdhet och mångfald ur ett normkritiskt perspektiv i arbetet kring företagsutveckling, ska projektet bidra till breddad kulturell kompetens och nya perspektiv i näringslivet, något som är viktigt i en hållbar utveckling av såväl företagen och destinationen som samhället i stort.

De båda andra filtren i Järvsömodellen är Kvalité (med underrubrikerna Design, Värdskap och Innovation) och Tillgänglighet (Fysisk, Internationell och Visuell).

Järvsömodellens företagsutvecklingskoncept

Coachning i företagsutveckling och värdskap på tre nivåer beroende på de deltagande företagens mognad. Rådgivningen grupperas i olika nivåer

- nya eller presumtiva ensamföretagare (nivå 1) Huvudansvarig Anna-Lena Wallin.

- företag som börjat anställa (nivå 2) Delat ansvar A-L Wallin och Olle Fack

- företag med tydliga tillväxtambitioner (nivå 3) Huvudansvarig Olle Fack

På nivå 1 och 2 sker arbetet genom enskilda samtal och grupprocesser utan krav på planerad uppföljning. Nivå 3 omfattar växande företag från 10 anställda och uppåt. Företag på nivå 3 kommer att bjudas in till ett strukturerat program där de förbinder sig för medverkan under en organiserad grupprocess i flera träffar. Dessa företag redovisas som mottagare av s k "försumbart statsstöd", ett särskilt begrepp inom EU-stöd som också innebär en viss byråkratisk process.

Utveckling av naturleder

Utveckling av modeller för att bygga upp hållbara relationer, affärer och företagskluster kring gemensamma naturtillgångar t ex genom leder, kartor, fiskekort. Arbeta med att föreslå och förankra modeller för avgiftsbeläggning och återföring av medel till markägare samt drift och underhåll. Konsultstöd till design vid anläggning av nya leder.

Sökes: processledare för deltidanställning, designkompetens för kortare uppdrag.

Gemensamma miljölösningar

Arbete med att lösa gemensamma behov kring t ex energiförsörjning, avfallshantering, interna kommunikationer m.m. utifrån en kartläggning av företagarnas uttryckta behov.

Sökes: processledare för deltidanställning, specialkompetens för kortare uppdrag som inspirationsföreläsare eller rådgivare.

Nya attraktioner

* Produktutveckling genom hållbarhetssäkring och stöd till design och planering av nya och utvecklade attraktioner, i samverkan med respektive idébärare. Som verktyg används de "filter" av hållbarhet, design och tillgänglighet som vi kallar "Järvsömodellen för hållbar utveckling"

Sökes: Förslag till nya produkter samt processledare för deltidanställning som kan utveckla dessa produkter vidare.

Företagsträffar/strategimöten

* Strategisk planering, som sker genom återkommande strategiträffar där medfinansierande företagare deltar. Månatliga temamöten arrangeras, dit alla destinationens företagare bjuds in, ibland med externa föreläsare och ibland ledda av projektets personal. Seminarier, praktiska workshops och föreläsningar i ämnen av vikt för destinationens företag. Huvudansvariga A-L Wallin och Olle Fack.

Sökes: Inspirationstalare till träffar och seminarier. Exempel på kunskapsområden:

- *kunskap, analyser och inspiration om ekologisk hållbarhet*
- *processtöd till internationalisering av kulturella evenemang*
- *design av cykelleder i form av banplanering*
- *gemensamma lösningar kring t ex energi, sophantering, kommunikationer och råvaruförsörjning*
- *inspiratörer kring integration, jämställdhet och funktionshinderfrågor*

Studieresor

Studieresor arrangeras för benchmarking med likartade destinationer. Reserapporter från studieresor skrivs och delas via projektets flik på destinationens hemsida samt genom återrapporter till företagsträffar och fokusgrupper. Syftet är att ”lära av de bästa i världen” och sprida nya tänkesätt bland fler i destinationen. På sikt vill vi arrangera studieresor där andra destinationer tar del av den resa vi gjort. Resor kan också göras i syfte att knyta kontakter med anordnare av högre utbildning i turismkunskap.

Sökes: Erfaren resguide med kännedom och kontaktnät på turistorter värda att studera.

Fotografier/filmer, broschyrer och skyltar

Låta den gemensamt antagna grafiska profilen ta sig fysiska uttryck i form av välkomnande och informativ skyltning på strategiska platser i destinationen. 220.000 kronor.

Ökad synlighet i digitala forum. Inköp av bilder och filmer för publicering i print och webb. Produktion av nyhetsbrev och filminslag för sociala media.

Sökes: Fotografer/filmare, reklambyråer.

Analys

Stöd med analys och sammanställning av statistik för att göra rätt strategiska val.

Sökes: specialistkompetens när det gäller att ta fram och tolka statistiska data inom besöksnäringen.

Utvärdering

Löpande utvärdering som pågår under hela projektperioden. Halvtidsrapport lämnad i juni 2017 med förslag till riktningssändringar, medverkan i projektets slutkonferens november 2018 där utvärderaren presenterar sina preliminära slutsatser samt skriftlig slutrapport lämnad i februari 2019.

Sökes: extern utvärderare med erfarenhet av liknande projekt. Indikativ budget 200.000 kronor. Offert lämnas senast 31 mars 2016.

Medfinansiering i form av arbetstid

Ett flertal av Destination Järvsös medlemsföretag har förbundit sig att medfinansiera projektet med arbetsinsatser. Bland flera företag som förklarade sig villiga att medfinansiera utvaldes tio av dessa företag, som är namngivna i projektbeslutet och kommer att redovisa sina insatser kvartalsvis på särskilda blanketter. Ansvarig för samordningen och redovisningen av dessa insatser är Roland Hamlin.

Ljusdals kommun och dess näringslivsstiftelse NärLjus har också förbundit sig att medfinansiera projektet med arbetstid. Flera olika kommunala tjänstemän kommer att bli involverade i olika delar av projektgenomförandet. Ansvarig för samordningen och redovisningen av dessa insatser är Jenny Norberg och Roland Hamlin.

Förutom dessa kommer projektet att använda sig av olika offentliga resurser som finns tillgängliga att inkluderas i processgrupper. Dit räknar vi bl a kompetenser som näringslivs-, integrations-, infrastruktur-, hållbarhets-, informations- och kulturstrategier inom Region Gävleborg. Dessa insatser redovisas formellt inte som medfinansiering men bör kunna bidra med värdefulla insatser.

Omvärld och samverkan

Under projektet kommer en samverkan och samarbeten att ske med de regionala projekt som pågår, för att kunna utbyta kompetenser, erfarenheter och kunskaper sinsemellan. Det gäller bland annat inom områdena lokal matproduktion och produkter, internationell marknadsföring, integration i företag och att främja kvinnligt företagande. Ett samarbete främst med högskolor och universitet, nationellt och internationellt, kan ge projektet nya synsätt och infallsvinklar om forskning och trender inom destinationsutveckling.

Koppling till det regionala näringslivet

Under flera års utvecklingsprojekt har destinationsbolaget i dialog med sina medlemmar och gäster samlat på sig kunskap och synpunkter om vad destinationen som helhet behöver utveckla för att inte

den snabba expansionen skall stanna av. Där ingår att stödjande funktioner i närområdet, såväl destinationsbolagets servicefunktioner som kommunens infrastruktur, behöver utvecklas i takt med företagens expansion.

Järvsö som destination fungerar både som en inspirationskälla och som draglok för andra mindre destinationer i regionen. Projektet ger oss större förutsättningar att interagera och aktivt delta i kunskapsutbyte och nätverksbildning med besöksnäringen i omkringliggande områden.

Projektets förväntade resultat

När projektet är slut ska en genomgång av Järvsö-modellen ha gjorts och justeringar ha genomförts. Företag och organisationer har ökat sin kunskap och kompetens rörande hållbar utveckling och vad som krävs för att erbjuda hållbara produkter till nationella och internationella kunder. Förhoppningen är fortsatt hög investeringsvilja hos destinationens företag och att destinationen lockar till sig ett privat tillväxtkapital så att destinationens mål på 5000 bäddar inom tio år blir möjlig.

Övergripande projektmål: Projektet skall medverka till att få fram nya och hållbara produkter inom besöksnäringen för den nationella och internationella marknaden.

Delmål: Järvsömodellen testas, utvecklas och beskrivs så att den kan användas på andra platser med liknande förutsättningar. Nya attraktioner/reseanledningar använder sig av modellen för att säkerställa långsiktig hållbarhet i sin utveckling.

Delmål: Små och medelstora företag har fått del av coaching och rådgivning samt blivit en del av olika stödjande nätverk. Målet mäts genom:

- Förteckning över genomförda aktiviteter som seminarier och workshops.
- Förteckning över företag som deltagit i coaching och rådgivning.
- Förteckning över nya attraktioner/reseanledningar som uppkommit under projekttiden.
- Redogörelse för de nya företagen/attraktionerna som varit delaktiga i projektets aktiviteter.

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	5	heltidstjänster	Antal anställda i de företag som deltagit i verksamheten mäts 2019-01-01 och jämförs med 2016-01-01.
Antal nya företag som får stöd	3	företag	Företag som startats senare än 2012-12-31 redovisas separat som nya företag vid utvärdering
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	10	företag	Rådgivning via coachprogram och studieresor. Destinationsutvecklingsarbete som gynnar minst 100 företag indirekt.
Antal företag som får stöd	0	företag	Inget ekonomiskt stöd riktas direkt till enskilda företag

Utfallet av dessa indikatorer skall redovisas till Tillväxtverket och avser endast utvecklingen i de företag som kommer att ingå i företagsutvecklingens steg 3. För utvecklingen i övriga företag går det inte att styrka kopplingen mellan projektet och resultaten, och därför redovisas de inte här även om projektets syfte är att främja utvecklingen för alla företag inom besöksnäringen i hela Destination Järvsös verksamhetsområde.

En förväntad effekt är att andelen nya gäster ökar efter projektet, både nationella och internationella gäster. I gästundersökningarna skall det synas att gästen upplever att Destination Järvsö lever upp till sin vision:

”En självklar destination för äkta upplevelser i världsklass”.