

Studiebesök i Storhogna-Vemdalen 3-4 april 2017

Projektgruppen inom Järvsö Hållbar Destination etapp 2 gjorde en tvådagars resa med studiebesök på några fjällanläggningar. Vi fyllde en minibuss i Järvsö och Ljusdal på måndagmorgonen. Deltog gjorde Olle Fack, Anna-Lena Wallin, Jakob Silén, Maja Frost, Roland Hamlin och Jenny Norberg. Maria Rosén tvingades tyvärr avstå pga sjukdom i familjen.

Färden gick till Storhogna Högfjällshotell där platschefen Anna Hansson tog emot oss och berättade om hotellets verksamhet. En stor utmaning består i att hantera säsongvariationerna. Hotellet stänger helt under två månader, juni och juli. Man har tio helårsanställda, ett 30-tal periodanställda från bygden och ca 60-70 säsonganställda som bor här medan de jobbar. Den vackra vinterträdgården med fin restaurang och en bra bad- och spaavdelning utgör hotellets styrkor, och man har också en del större företagsevent som fyller upp mellansäsongerna.



Efter det hade vi ett möte med Torgny Svensson – Mr Vemdalen kallad – som grundade Destination Vemdalen. Bolaget ägs till 45% av några stora bolag, till 45% av en mängd mindre företag och till 5% vardera av Åre och Bergs kommuner. Man räknar med att det i destinationen finns 17.500 bäddar, varav 7.800 kommersiella. Vemdalen säljer helt på skidåkarprodukten.

Torgny kunde berätta om det system för liftfinansiering som vi tittar på också för Järvsös del: att externa finansörer bygger liften mot löfte om att Skistar sedan skall hyra den. De som satsar aktiekapitalet gör det främst för att de sekundärt tjänar pengar på att hela verksamheten växer. Torgny anser att liftkapaciteten är Järvsös största problem just nu, andra destinationer har satsat mer på nya liftar vilket gör att Järvsö hamnar efter.

Ett av Vemdalens problem är avståndet och kommunikationerna, där destinationen satsat på att köpa in egna tåg och hyra ut till Veolia som kör till Vemdalen. Man har också en egen pendelbusstrafik inom området till en kostnad av 1,1 milj/år. Parkeringar är också ett växande problem, och för att få en tillräckligt tät kärna har man satsat på att bygga högre hus kring Vemdals skalets torg.



Vid den efterföljande diskussionen i gruppen pratade vi bl a om hur vi räknar bäddar (vi brukar mest prata om våra 1600 bäddar i bokningssystemet, men Vemdalen räknar även "kalla" bäddar och får en mer imponerande siffra). Järvsö har ca 21% högre omsättning per bädd, i kraft av att vi har en längre säsong. Behovet av förtätning med högre hus i centrala Järvsö gäller oss också, men det gäller att inte tappa ortens själ och ersätta fastboende med säsongsgäster.



Resten av måndag eftermiddag och tisdag förmiddag ägnade vi åt genomgång av läget i projektet och planering av fortsatt arbete. Vi förberedde också den presentation för kommunledningen som vi fått tid för på skärtorsdagen.

Tisdag eftermiddag åkte vi hemåt via Vemdalsaskalet där vi tittade på det nya torget och därefter stämt möte med hotellägaren Anders Bucht, som också är verksam i Järvsö. Han visade runt i sin anläggning med bl a smålägenheter i korridor vilket ger lägre driftskostnader och kortare avstånd för gästerna till restaurang och skidshop. Planer finns på att tillämpa samma byggkoncept i Järvsö.

På hemvägen åkte vi också in i Björnrike för en titt på stugor och liftar där.

Text och foto: Roland Hamlin

