

# Järvsö Hållbar Destination, etapp 2 - Det stora klivet

-

## Mål och indikatorer

1 december 2016



## Projekt mål

Projektet skall medverka till att få fram nya och hållbara produkter inom besöksnäringen för den nationella och internationella marknaden.

### Indikatorer

- Antal hållbara produkter (tjänster, attraktioner och reseanledningar) som uppstått med stöd från eller koppling till projektet.
- Antal genomförda utvecklingssteg.
- Företag har ökat sin kunskap och kompetens rörande hållbar utveckling och vad som krävs för att erbjuda hållbara produkter till nationella och internationella kunder.
- Fler kvinnor i ledande positioner **hos företag i Destination Järvsö.**
- Fler män i serviceledet **hos företag i Destination Järvsö.**
- Hittat "vägar för att integrera" nyanlända i företagen.
- Fler företag som väljer att certifiera sin verksamhet för att säkerställa kvaliteten.

### Delmål 1

Järvsömodellen testas, utvecklas och beskrivs så att den **vid projektslut** kan användas på andra platser med liknande förutsättningar. Nya och befintliga attraktioner/reseanledningar i **Destination Järvsö** använder sig av modellen för att säkerställa långsiktig hållbarhet i sin utveckling.

### Delmål 2

Små och medelstora företag har fått del av coaching och rådgivning samt blivit en del av olika stödjande nätverk.

### Indikatorer

- Antal lokala produkter, tjänster, attraktioner eller reseanledningar där Järvsömodellen praktiskt/operativt har använts och testats.
- Järvsömodellen har uppdaterats.
- Antal deltagande destinationer på projektets slutkonferens.

- Antal företag som deltagit i coaching och rådgivning.
- Antal genomförda aktiviteter som seminarier och workshops.
- Antal nya företag/attraktioner som varit delaktiga i projektets aktiviteter.
- **Antal nätverk som projektet har arbetat med.**

## Projekt mål

Projektet skall medverka till att få fram nya och hållbara produkter inom besöksnäringen för den nationella och internationella marknaden.



### Indikatorer

- Antal hållbara produkter (tjänster, attraktioner och reseanledningar) som uppstått med stöd från eller koppling till projektet.
  - "Burken" där en boll läggs i för varje ny produkt (tjänster, attraktioner och reseanledningar).
  - Hållbar produkt = Genomgått eller matchar Järvsömodellen. Även "stöd från eller koppling till" projektet beskrivs. Detta görs vid halvtid och vid projektslut.
  - Exempel: Via Ferrata och Nationell kanotcentral.
- Antal genomförda utvecklingssteg.
  - Dokumenteras med video på projekthemsidan.
  - Beskriv vad "utvecklingssteg" är.
  - Exempel: Syd till byn där projektet har bidragit med planering, förberedelse och möjligheter för byggande av lift, att sammankoppla med byn samt koppla ihop med tågförbindelse.
- Företag har ökat sin kunskap och kompetens rörande hållbar utveckling och vad som krävs för att erbjuda hållbara produkter till nationella och internationella kunder.
  - Intervjuer och exempel.
- Fler kvinnor i ledande positioner hos företag i Destination Järvsö.
  - identifierat ett antal företag där mätning av antal anställda kvinnor sker vid projektstart och projektslut.
  - Om möjligt dokumentera man/kvinna i ledande positioner samt dokumentera styrelsens sammansättning.
- Fler män i serviceledet hos företag i Destination Järvsö.
  - Identifiera ett antal företag som har "ett serviceled" och mäta antal kvinnor/män vid projektstart och projektslut.
- Hittat "vägar för att integrera" nyanlända i företagen.
  - Identifiera och dokumentera goda exempel av arbete som har gett en framgångsrik integration i Destination Järvsö. Beskriv arbetssätt och varför det lyckades samt vilken roll eller betydelse som projektet har haft.
- Fler företag som väljer att certifiera sin verksamhet för att säkerställa kvaliteten.
  - Projektets egen dokumentation.

### Delmål 1

Järvsömodellen testas, utvecklas och beskrivs så att den **vid projektslut** kan användas på andra platser med liknande förutsättningar. Nya och befintliga attraktioner/reseanledningar i **Destination Järvsö** använder sig av modellen för att säkerställa långsiktig hållbarhet i sin utveckling.

### Delmål 2

Små och medelstora företag har fått del av coaching och rådgivning samt blivit en del av olika stödjande nätverk.

### Indikatorer

- Antal lokala produkter, tjänster, attraktioner eller reseanledningar där Järvsömodellen praktiskt/operativt har använts och testats.
  - **Lärandeprocess.**
  - **Attraktionen ska ha genomgått "redo-gå-färdiga"(???)-cykeln.**
- Järvsömodellen har uppdaterats.
  - **Modellen är paketerad och kommunicerbar så att andra aktörer kan använda modellen – "Exporterbar". Ev. finns en populärversion och/eller bok.**
- Antal deltagande destinationer på projektets slutkonferens.

- Antal företag som deltagit i coaching och rådgivning.
  - **Projektet dokumenterar löpande.**
- Antal genomförda aktiviteter som seminarier och workshops.
  - **Projektet dokumenterar löpande.**
- Antal nya företag/attraktioner som varit delaktiga i projektets aktiviteter.
  - **Projektet dokumenterar löpande.**
- Antal nätverk som projektet har arbetat med.
  - **Projektet dokumenterar löpande vilka nätverk som man arbetat med samt vilka företag som kopplats hit.**

# Indikatorer kopplade till resultat efter avslutad projekt

- Investeringsviljan hos företagen fortsätter att vara hög.
- Att destinationen lockar till sig ett privat tillväxtkapital så att destinationens mål på 5000 bäddar inom tio år blir möjlig.
  - Indikator: Jämföra privata investeringar (även med offentligt stöd) i Destination Järvsö vid projektstart med avslutad projekt. Eventuellt även lista planerade investeringar efter avslutad projekt.
  - Indikator: Jämföra antal bäddar och antal nya bäddar vid projektstart med avslutad projekt.
  - Historisk data finns och framtida data blir tillgänglig.
- Att andelen nya gäster ökar efter avslutad projekt, och främst de internationella gästerna.
  - Indikator: Jämföra antal gästnätter och antal nya gäster vid projektstart med avslutad projekt.
  - Historisk data finns och framtida data blir tillgänglig.
- I gästundersökningarna skall det synas att gästen upplever att Destination Järvsö lever upp till sin vision: "En självklar destination för äkta upplevelser i världsklass".
  - I gästundersökning jämföra antal återkommande gäster samt NPS (8-10) vid projektstart med avslutad projekt.
  - Historisk data finns och framtida data blir tillgänglig.